

# CGV Presse 2020

Conditions Générales de Vente 2020



**CGV**  
**Presse**  
2020

# **Le Journal du Dimanche**

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

## Le Journal du Dimanche

52 n° par an

149 843 exemplaires, ACPM OJD, DFP DSH 2018-2019

1 197 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

343 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3808 daté janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



S I M P L E

D O U B L E

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page 63 800 €

### EMPLACEMENTS PREMIUM

Der - Page	95 000 €	Double d'ouverture	152 000 €
1 <sup>er</sup> recto - Page	92 000 €		
2 <sup>e</sup> recto - Page	90 000 €		
3 <sup>e</sup> recto - Page	85 000 €	<b>Centrale :</b>	
3 <sup>e</sup> recto - 1/2 page	47 000 €	Double page	149 000 €
3 <sup>e</sup> recto - News	44 800 €	Double 1/2 page	97 700 €
3 <sup>e</sup> recto - 1/4 page	27 000 €	Double News/Col. Morris	74 000 €
Ouverture rubrique Plaisirs - 1/4 page	27 000 €		

### FORMATS SPÉCIAUX

Tétris	47 000 €		
Bandeau de Une	35 000 €		
Pavé centré	35 000 €	Double pavé centré	50 000 €
Oreille de Une	30 000 €		

### CATÉGORIES TARIFAIRES

#### RUBRIQUES

Page	79 200 €	Double page	134 800 €
1/2 page	45 500 €	Double 1/2 page	74 200 €
News+	44 000 €	Double News / Col. Morris	68 400 €
News / Colonne Morris	43 400 €		
1/3 page	35 000 €		
1/4 page	25 700 €		
1/8 page	16 000 €		
MM/COL	65		

#### RECTO

Page	71 000 €
1/2 page	40 200 €
News+	39 000 €
News / Colonne Morris	38 000 €
1/3 page	30 000 €
1/4 page	21 600 €
1/8 page	14 500 €
MM/COL	55

#### VERSO

1/2 page	35 100 €
News / Colonne Morris	32 400 €
1/3 page	27 000 €
1/4 page	19 400 €
1/8 page	13 500 €
MM/COL	49

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

## Le Journal du Dimanche



### DÉGRESSIF VOLUME

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

### DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1 <sup>er</sup> euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

### AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité	+15%
Emplacement de rigueur	+15%
Premier annonceur sectoriel	+20% sur l'insertion concernée
Majoration multi-annonceurs	+25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding)

### CONTACTS

#### ÉQUIPE COMMERCIALE

**Directrice Déléguée Pôle Presse**  
Fabienne BLOT 01 87 15 49 19

**Directrice de Publicité**  
Frédérique VACQUIER 01 87 15 49 32

**Directeurs de clientèle**  
Alexandre BOUGEARD 01 87 15 49 27  
Raphaëlle LUNEAU 01 87 15 49 29  
Caroline MAGRANGEAS 01 87 15 49 26  
Anne LEFEUVRE 01 87 15 49 28  
*Secteurs : Cinéma, arts et scène*

**Coordinatrice commerciale**  
Julie Goudard 01 87 15 49 30

#### ENCARTS / TECHNIQUE

Véronique FIEZ 01 87 15 45 44  
Elisabeth DUBOIS 01 87 15 45 35

**Adresses mail : [initialeprenomnom@lagardere-news.com](mailto:initialeprenomnom@lagardere-news.com)**

#### Exemples :

Jean Dupont = [jdupont@lagardere-news.com](mailto:jdupont@lagardere-news.com)  
Marie-Sophie Dupuis = [msdupuis@lagardere-news.com](mailto:msdupuis@lagardere-news.com)

**Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Normes et fiches techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Profils techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

**Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :**

<http://www.presse-magazine.com/documentation-technique>

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal  
du Dimanche

**JDD** COMMUNICATION

## Chiffres du JDD

**149 843 exemplaires**, ACPM OJD, DFP DSH 2018-2019

**1 197 000 lecteurs** LDP, ACPM ONE 2017

**343 000 lecteurs Premium** LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



N A T I O N A L

I D F

## RÉFÉRENCES TARIFAIRES

1 page	79 200 €	1 page	52 300 €
2 pages	135 000 €	2 pages	100 000 €
4 pages	270 000 €	4 pages	200 000 €
8 pages	540 000 €	8 pages	400 000 €

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS.

CA Brut base achat applicable au 1 <sup>er</sup> euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité	+15% à partir de la 2 <sup>ème</sup> successivité
Emplacement de rigueur	+15%
Premier annonceur sectoriel	+20% sur l'insertion concernée
Majoration multi-annonceurs	+25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même

## CONTACTS

### ÉQUIPE COMMERCIALE

<b>Directrice Déléguée Pôle Presse</b> Fabienne BLOT	01 87 15 49 19
<b>Directrice de Publicité</b> Frédérique VACQUIER	01 87 15 49 32
<b>Directeurs de clientèle</b> Alexandre BOUGEARD	01 87 15 49 27
Raphaëlle LUNEAU	01 87 15 49 29
Caroline MAGRANGEAS	01 87 15 49 26
Anne LEFEUVRE	01 87 15 49 28
<i>Secteurs : Cinéma, arts et scène</i>	
<b>Coordinatrice commerciale</b> Julie Goudard	01 87 15 49 30

### ENCARTS / TECHNIQUE

Véronique FIEZ	01 87 15 45 44
Elisabeth DUBOIS	01 87 15 45 35

**Adresses mail : initialeprenomnom@lagardere-news.com**

#### Exemples :

Jean Dupont = jdupont@lagardere-news.com  
Marie-Sophie Dupuis = msdupuis@lagardere-news.com

**Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Normes et fiches techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Profils techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

**Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :**

<http://www.presse-magazine.com/documentation-technique>

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal  
du Dimanche

**Mes Dimanches** Le Journal du Dimanche

## Chiffres du JDD

**149 843 exemplaires** ACPM OJD, DFP DSH 2018-2019

**1 197 000 lecteurs** LDP, ACPM ONE 2017

**343 000 lecteurs Premium** LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



S I M P L E

D O U B L E

## RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page 63 800 €

## EMPLACEMENTS PREMIUM

Der - Page 95 000 €  
1<sup>er</sup> recto - Page 92 000 €  
2<sup>e</sup> recto - Page 90 000 €

**Centrale :**  
Double page 149 000 €  
Double 1/2 page 97 700 €  
Double News/Col. Morris 74 000 €  
Double News/Col. Morris 74 000 €

## FORMATS SPÉCIAUX

Tétris 47 000 €  
Pavé centré 35 000 € Double pavé centré 50 000 €

## CATÉGORIES TARIFAIRES

### RUBRIQUE

Page	79 200 €	Double page	134 800 €
1/2 page	45 500 €	Double 1/2 page	74 200 €
News+	44 000 €	Double News / Col. Morris	68 400 €
News / Colonne Morris	43 400 €		
1/3 page	35 000 €		
1/4 page	25 700 €		
1/8 page	16 000 €		
MM/COL	65		

### RECTO

Page	71 000 €
1/2 page	40 200 €
News+	39 000 €
News / Colonne Morris	38 000 €
1/3 page	30 000 €
1/4 page	21 600 €
1/8 page	14 500 €
MM/COL	55

### VERSO

1/2 page	35 100 €
News / Colonne Morris	32 400 €
1/3 page	27 000 €
1/4 page	19 400 €
1/8 page	13 500 €
MM/COL	49

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal  
du Dimanche

Mes Dimanches



## DÉGRESSIF VOLUME

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1 <sup>er</sup> euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité	+15%
Emplacement de rigueur	+15%
Premier annonceur sectoriel	+20% sur l'insertion concernée
Majoration multi-annonceurs	+25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding)

## CONTACTS

### ÉQUIPE COMMERCIALE

**Directrice Déléguée Pôle Presse**  
Fabienne BLOT 01 87 15 49 19

**Directrice de Publicité**  
Frédérique VACQUIER 01 87 15 49 32

**Directeurs de clientèle**  
Alexandre BOUGEARD 01 87 15 49 27  
Raphaëlle LUNEAU 01 87 15 49 29  
Caroline MAGRANGEAS 01 87 15 49 26  
Anne LEFEUVRE 01 87 15 49 28

Secteurs : Cinéma, arts et scène

**Coordinatrice commerciale**  
Julie Goudard 01 87 15 49 30

### ENCARTS / TECHNIQUE

Véronique FIEZ 01 87 15 45 44  
Elisabeth DUBOIS 01 87 15 45 35

Adresses mail : [initialeprenomnom@lagardere-news.com](mailto:initialeprenomnom@lagardere-news.com)

#### Exemples :

Jean Dupont = [jdupont@lagardere-news.com](mailto:jdupont@lagardere-news.com)  
Marie-Sophie Dupuis = [msdupuis@lagardere-news.com](mailto:msdupuis@lagardere-news.com)

**Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Normes et fiches techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Profils techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

**Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :**

<http://www.presse-magazine.com/documentation-technique>

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

**CGV**  
**Presse**  
2020





# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



52 n° par an

506 311 exemplaires, ACPM OJD DFP DSH 2018-2019

3 571 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

787 000 lecteurs Premium LDP, ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3687

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L223xH288 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



S I M P L E

D O U B L E

## RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	37 000 €	Double page	74 000 €
------	----------	-------------	----------

## EMPLACEMENTS PREMIUM

4 <sup>ème</sup> couverture	73 000 €	Double d'ouverture	106 300 €
Face sommaire	61 300 €	2 <sup>ème</sup> double d'ouverture	99 900 €
3 <sup>ème</sup> couverture	56 600 €	3 <sup>ème</sup> double d'ouverture	97 100 €
Ouverture Culture Match	56 000 €	4 <sup>ème</sup> double d'ouverture	95 500 €
1 <sup>er</sup> recto	49 800 €	Double après sommaire	94 000 €
2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> recto	46 500 €	1 <sup>ère</sup> double	94 000 €
1 <sup>er</sup> recto Match de la Semaine	45 600 €	2 <sup>ème</sup> double	89 300 €
		Double ouverture Cœur chaud	89 300 €

## CATÉGORIES TARIFAIRES

### F I R S T

4 <sup>ème</sup> 5 <sup>ème</sup> 6 <sup>ème</sup> recto	44 900 €	3 <sup>ème</sup> double	83 500 €
2 <sup>ème</sup> Recto Match de la Semaine	44 900 €	Double Ouverture Vivre Match	83 500 €
1 <sup>er</sup> recto Vivre Match	44 900 €		

### S T A R S

7 <sup>ème</sup> 8 <sup>ème</sup> recto	44 700 €	4 <sup>ème</sup> et 5 <sup>ème</sup> double	81 200 €
Recto Match de la semaine	44 700 €	Double Match de la semaine	81 200 €

### E S S E N T I E L S

Recto Culture Match	43 100 €	Double Culture Match	80 200 €
Recto Les gens de Match	43 100 €	Double Vivre Match	80 200 €
Recto Vivre Match	43 100 €		
Recto Match Avenir	43 100 €		

## ENCARTS (coût au mille)

Echantillon	106 €	12 pages	212 €
2 pages	90 €	16 pages	280 €
4 pages	113 €	20 pages	334 €
8 pages	170 €	24 pages	387 €

Hors frais techniques et surcoût postal

## AUTRES FORMATS

2/3 page	30 300 €	1/2 page	27 200 €
----------	----------	----------	----------

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



## DÉGRESSIF VOLUME

CA brut à partir de	111 000 €	2%
CA brut à partir de	185 000 €	4%
CA brut à partir de	296 000 €	7%
CA brut à partir de	444 000 €	9%
CA brut à partir de	592 000 €	10%
CA brut à partir de	740 000 €	11%
CA brut à partir de	925 000 €	12%
CA brut à partir de	1 110 000 €	13%
CA brut à partir de	1 295 000 €	14%
CA brut à partir de	1 554 000 €	15%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1<sup>er</sup> euro 3%

\* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+15%
Emplacement de rigueur	+15%

## CONTACTS

### ÉQUIPE COMMERCIALE

<b>Directrice Déléguée Pôle Presse</b> Fabienne BLOT	01 87 15 49 19
<b>Directrice de Publicité</b> Dorota GAILLOT	01 87 15 49 23
<b>Directeurs de clientèle</b> Olivia CLAVEL Sophie DUVAL Céline LABACHOTTE Maxime MENDELEWITSCH	01 87 15 49 24 01 87 15 49 21 01 87 15 49 25 01 87 15 49 22
<b>Coordinatrice média</b> Aurélie MARREAU	01 87 15 49 20

### ENCARTS / TECHNIQUE

Elisabeth DUBOIS	01 87 15 45 35
Véronique FIEZ	01 87 15 45 44

Adresses mail : [initialeprenomnom@lagardere-news.com](mailto:initialeprenomnom@lagardere-news.com)

#### Exemples :

Jean Dupont = [jdupont@lagardere-news.com](mailto:jdupont@lagardere-news.com)  
Marie-Sophie Dupuis = [msdupuis@lagardere-news.com](mailto:msdupuis@lagardere-news.com)

**Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Normes et fiches techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

**Profils techniques :**

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

**Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :**

<http://www.presse-magazine.com/documentation-technique>

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

## MÉDIA PRESSE ÉDITIONS NATIONALES

Les présentes conditions générales de vente et de règlement (ci-après « CGV ») s'appliquent aux ordres de publicité (ci-après « OI »), contrats d'achat d'espaces publicitaires et de prestations d'Opérations Spéciales dans les Médias Presse, réservés auprès et/ou conclus avec la société LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS (la Régie), à l'exception des OI et commandes réservés auprès des équipes commerciales régionales et locales de la Régie exerçant sous le nom commercial LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS.

Les présentes CGV sont applicables aux éditions nationales des titres de presse suivants ainsi qu'à tout autre titre presse dont LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS assurerait la régie publicitaire (ci-après les « Médias Presse »):

**LE JOURNAL DU DIMANCHE**  
**LE JOURNAL DU DIMANCHE- COMMUNICATION**  
**LE JOURNAL DU DIMANCHE - MES DIMANCHES**  
**PARIS MATCH.**

### 1> ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT (CI- APRÈS « CGV »)

Toute réservation ou souscription d'un ordre de publicité (« OI ») ou d'un contrat de prestation d'Opération Spéciale auprès de la Régie relatif à un Média Presse implique l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente.

Les présentes CGV entrent en vigueur à compter de leur diffusion sur le site de LAGARDÈRE (« [https://www.lagardere.com/home/lagardere\\_publicite\\_news](https://www.lagardere.com/home/lagardere_publicite_news) ») et s'appliquent aux diffusions et exécutions des contrats et ordres de publicité à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Seule la version publiée sur le site Internet de LAGARDÈRE, accessible à partir de l'adresse URL « [https://www.lagardere.com/homeLagardere\\_Publicite\\_News](https://www.lagardere.com/homeLagardere_Publicite_News) » fait foi. Elles se substituent à compter de leur entrée en application à celles précédemment communiquées. Les présentes conditions générales de vente prévalent sur tous les autres documents de l'Annonceur et/ou de son Mandataire (notamment commandes, demandes de réservation d'espaces publicitaires, conditions générales d'achat). Elles ne peuvent être modifiées que par accord dérogatoire écrit et signé par la Régie et l'Annonceur (ou par son Mandataire dûment habilité à agir au nom et pour le compte de l'Annonceur). Le fait que l'une des parties ne se prévale pas, à un moment donné, de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente et de règlement ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

### 2> DÉFINITIONS

**Annonceur** : tout professionnel au sens de l'article liminaire du code de la consommation français qui (i) achète des espaces publicitaires auprès de la Régie (ii) et/ou qui commande une

prestation d'Opération Spéciale à la Régie, directement ou via son Mandataire, afin de promouvoir sa marque, son enseigne, ses produits et services sur au moins un Média Presse et pour le compte de qui la Publicité est diffusée.

Sont réputées constituer un seul et même Annonceur ou groupe d'Annonceurs toutes les sociétés d'un même groupe qui achètent de l'espace publicitaire au travers d'une entité unique assurant les fonctions médias. Sont considérées comme sociétés d'un même groupe d'Annonceurs toutes les sociétés dont le capital social est détenu à plus de 50% au 1<sup>er</sup> janvier de l'année en cours par une même personne morale. La justification doit être communiquée à la Régie par lettre recommandée avec accusé de réception (ci-après « LRAR »), les conditions en découlant n'étant applicables qu'à réception des justificatifs par la Régie.

**Editeur** : Société editrice du Média Presse concerné par la vente d'espace publicitaire ou la prestation d'Opération Spéciale réalisé par la Régie.

**Jour Ouvré** : s'entendent hors samedis, dimanches et jours fériés.

**Mandataire** : tout intermédiaire professionnel intervenant pour le compte et au nom d'un ou plusieurs Annonceurs pour acheter de l'espace publicitaire dans un ou plusieurs supports Média Presse au cours de la période concernée, en vertu d'un contrat écrit de mandat. Dès la remise de l'ordre de publicité, une attestation de mandat devra être produite à la Régie. En cas de modification ou de résiliation en cours d'année, l'Annonceur en informera sans délai la Régie par LRAR. Cette modification ou cette résiliation sera valablement opposable à la Régie à compter de la date de réception de la LRAR l'informant.

**Mandataire payeur** : Mandataire a qui l'Annonceur a confié le soin de régler en son nom et pour son compte les factures émises par la Régie pour la vente d'espaces publicitaires et/ou les prestations d'Opération Spéciale réalisées pour l'Annonceur, suivant attestation de mandat.

**Marque** : dénomination commerciale d'un produit, d'un service ou d'une ligne de produits commercialisés par un Annonceur ou groupe d'Annonceurs.

**Opération Spéciale** : toute prestation publicitaire hors achat d'espace publicitaire classique.

**Publicité** : désigne le message publicitaire, les éléments entrant dans sa composition et le cas échéant l'objet encarté diffusés dans le Média Presse, à la suite d'un achat d'espace publicitaire ou d'une commande d'Opération Spéciale auprès de la Régie.

**Régie** : LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS, (ayant pour nom commercial « LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS ») société par actions simplifiée, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 538 865 064, dont le siège social est situé au 2 rue des Cévennes, 75015 Paris.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

## 3 > COMMANDES ET ORDRES DE PUBLICITÉ

**3.1/** Toute réservation d'un espace publicitaire doit être confirmée en retournant à la Régie le bon de commande ou l'OI détaillé (emplacement, dispositif, valorisation...) émis par la Régie dûment signé par le représentant habilité de l'Annonceur ou le représentant habilité du Mandataire. La réservation des emplacements dits « Top Premium » sont à confirmer deux semaines (soit dix Jours Ouvrés) avant la date de bouclage commercial du Média Presse concerné. La Régie pourra accepter un OI émis par échange de données informatisées (EDI) sous réserve qu'un contrat d'interchange ait été signé entre la Régie et le preneur d'ordre. Cet accord d'interchange fixe les conditions juridiques et techniques de l'EDI et notamment les conditions de formation et de validité du contrat conclu par EDI.

La Régie ne sera tenue d'exécuter ni les OI non signés par le représentant habilité de l'Annonceur ou du Mandataire, ni les OI passés par un Mandataire sans mandat dûment justifié. Tout OI qui, à titre exceptionnel, serait passé par téléphone et ne serait pas confirmé par écrit en raison de sa tardivité mais qui serait exécuté, le sera aux conditions générales de vente de la Régie en vigueur au jour de la diffusion, ce que l'Annonceur ne pourra contester. L'omission de confirmation écrite entraîne de plein droit la disponibilité de l'espace préalablement réservé qui pourra être affecté par la Régie à tout autre Annonceur.

**3.2/** L'OI est personnel à l'Annonceur et lié à un produit, un service, une Marque, un nom commercial ou une enseigne. L'OI ne peut être modifié sans autorisation de la Régie et est incessible par l'Annonceur. La Régie se réserve le droit de refuser, pour une même diffusion, un OI provenant d'Annonceurs multiples. En cas d'acceptation d'Annonceurs multiples par la Régie, tous les Annonceurs concernés seront responsables du paiement de manière solidaire et indivisible.

**3.3/** L'Annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son Mandataire.

**3.4/** L'Annonceur garantit que les éléments de la Publicité qu'il fournit à la Régie, en tout ou partie, directement ou indirectement via son Mandataire ou un prestataire tiers, y compris les objets publicitaires encartés (i) ne contreviennent à aucun droit, règle ou législation en vigueur ni aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) et (ii) qu'ils ne comportent aucun contenu diffamatoire et/ou dommageable à l'égard d'un tiers. La responsabilité de la Régie et/ou de l'Editeur ne saurait être engagée par les messages publicitaires ou objets publicitaires encartés, lesquels sont diffusés dans le Média Presse sous la seule responsabilité de l'Annonceur. En conséquence, l'Annonceur s'engage à tenir quitte et indemne la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et leurs directeurs de publication des dommages et intérêts susceptibles d'être prononcés à leur encontre du fait d'un manquement à cet engagement et, plus généralement à les indemniser de tous frais, charges et dépenses qu'ils auraient à supporter de ce fait, y compris les indemnités transactionnelles et les honoraires et frais de conseils.

**3.5/** L'Annonceur garantit être titulaire et/ou faire son affaire de l'obtention préalable et à ses frais de toutes autorisations et droits de tous titulaires de droits sur la Publicité (droits de propriété intellectuelle dont droits patrimoniaux d'auteur, droits voisins des droits d'auteur, droit des dessins et modèle, droits sur les signes distinctifs (marques, logos, etc.), droits sur les attributs de personnalité des personnes représentées (image, etc.) et concède à la Régie et à l'Editeur ces droits à titre gratuit sans autre contrepartie que la vente de l'espace publicitaire par la Régie, afin de reproduction, numérisation et, le cas échéant d'effectuer les adaptations techniques nécessaires pour les besoins de l'insertion de la Publicité dans le numéro et/ou la date de publication du Média Presse convenu entre les parties, pour l'ensemble des supports d'exploitation (notamment papier, format électronique tel que « pdf » ou similaire), l'ensemble des territoires d'exploitation du numéro d'insertion du Média Presse convenu, à des fins publicitaires, d'information et de communication, de permettre toutes les exploitations du numéro du Média Presse dans lequel la Publicité est insérée par la Régie, l'Editeur et leurs sous cessionnaires, (impression, numérisation, reproduction sur tout support, distribution par tout moyen), toute représentation et plus généralement toute communication au public par tout moyen, du numéro du Média Presse dans lequel la Publicité est insérée, à des fins de commercialisation du dit numéro, d'information, de communication interne et externe et d'archivage par tout moyen, pendant toute la durée des droits de propriété intellectuelle et dans le monde entier.

Par ailleurs, sauf précision écrite contraire de l'Annonceur ou du Mandataire dans l'ordre de publicité ou le contrat spécifique conclu, l'Annonceur concède à LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS à titre gratuit les droits suivants qu'il garantit disposer : les droits de reproduire, de représenter la Publicité, en tout ou partie sur tout support et par tout moyen, dans le monde entier afin de réaliser, à l'initiative de la Régie, des enquêtes auprès de panélistes sur leur perception de cette Publicité.

Ce droit est consenti à compter de la diffusion de la Publicité sur les Médias Presse en régie chez LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS et pendant un an à compter de la fin de cette diffusion. L'Annonceur est seul responsable du paiement des droits afférents aux ditstitulaires.

L'Annonceur garantit la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et leurs directeurs de publication contre toute réclamation fondée sur le fait que la Publicité et/ou son exploitation dans les conditions convenues entre les parties, contrevient au droit et/ou viole les droits de tiers et/ou leur cause un préjudice et les tient quitte et indemne de toutes les conséquences en découlant y compris les dommages et intérêts susceptibles d'être prononcés à leur encontre, les frais, charges et dépenses qu'ils auraient à supporter de ce fait en ce compris les indemnités transactionnelles et les honoraires et frais de conseils.

L'Annonceur s'engage en outre à informer la Régie dès, qu'il en a connaissance, par tout moyen écrit de toute réclamation à quelque titre que ce soit sur la Publicité, de manière à préserver les droits et intérêts de la Régie et des Editeurs.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

**3.6/** Aucune exclusivité n'est réservée à un Annonceur sous quelque forme que ce soit. La Régie et l'Editeur se réservent le droit de refuser la publicité qu'ils estimeraient contraire à la bonne tenue et/ou à la présentation et/ou à la ligne éditoriale du Média Presse concerné, et/ou à leurs intérêts matériels ou moraux. Les Editeurs décident souverainement du contenu de leur Média Presse, des espaces publicitaires et du style général de la publicité et se réservent la possibilité de les modifier. Les messages pouvant entraîner une confusion entre la publicité et le rédactionnel doivent être soumis préalablement

à l'Editeur pour approbation. La Régie se réserve le droit de refuser ou de demander des modifications de toute publicité, qu'elle estimerait contraire aux règles de sa profession, à la loi et/ou aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) et/ou susceptibles de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs, à la ligne éditoriale de l'Editeur, à ses intérêts ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques du public. La Régie se réserve également le droit de refuser toute publicité dont la provenance lui semblerait douteuse.

**3.7/** Toute citation d'Annonceur(s) tiers dans une Publicité est soumise à l'accord préalable de la Régie, qui pourra solliciter l'accord des Annonceurs tiers cités et appliquer une majoration tarifaire.

**3.8/** Tout OI comportant une exigence spécifique non définie par les tarifs devra faire l'objet d'une acceptation expresse de la Régie. En particulier, aucun emplacement préférentiel ne peut être exigé sans l'accord préalable de la Régie et le paiement d'une majoration correspondante.

**3.9/** Les fichiers numériques et autres documents techniques doivent être remis à la Régie dans le respect des délais de bouclage. Leur remise hors-délai entraînera la facturation de l'Annonceur par la Régie au prix normal, quand bien même la parution n'aurait pu intervenir.

**3.10/** Le droit d'asile vise les encarts incluant des communications, publications ou objets publicitaires (échantillons notamment) concernant les seules Marques de l'Annonceur. Tout encart incluant d'autres Marques que celles de l'Annonceur doit faire l'objet d'une présentation préalable à la Régie. De surcroît, l'Annonceur devra justifier du mode de commercialisation des espaces et du mandat dont il dispose. Toute insertion d'encart nécessite la validation préalable par la Régie, des textes, des visuels, de la nature et du format de l'objet publicitaire. L'Annonceur garantit la sécurité et l'absence de défaut au sens des articles 1245 et suivants du code civil de l'objet publicitaire dont il demande l'encartage. Il garantit que ce produit ne contient aucun produit ou substance dangereux ou susceptible de l'être, aucun produit phytosanitaire et ne porte pas atteinte à la santé des personnes. L'Annonceur garantit qu'il respecte la réglementation spécifique qui lui est applicable en matière de protection de la santé et de la sécurité des consommateurs.

L'Annonceur s'engage à respecter les normes techniques et de livraison de la Régie. La Régie pourra librement refuser tout objet publicitaire qu'elle estime dangereux, illégal et/ou contraire à l'intérêt de l'Editeur. La Régie pourra également

résilier ou suspendre l'exécution d'un contrat portant sur un objet publicitaire non conforme aux présentes CGV, sans avoir à payer d'indemnité à l'Annonceur. Dans un tel cas, les frais de retour des objets publicitaires seront à la charge de l'Annonceur et le montant de l'OI restera intégralement dû à la Régie. De manière générale, l'Annonceur s'engage à assumer toute responsabilité et à garantir, de manière totale la Régie, l'Editeur, leurs représentants légaux et le directeur de publication du Média Presse concernée, de toute réclamation ou action à leur encontre résultant d'un manquement de l'Annonceur à ses engagements ci-dessus, et notamment toute réclamation par toute personne ayant subi un dommage à la suite de l'utilisation de l'objet encarté et les indemniser des pertes et dommages résultant d'un manquement à cette garantie.

## 4> CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE SPÉCIFIQUES AUX OPÉRATIONS SPÉCIALES

**4.1/** Tout OI ou contrat relatif à une Opération Spéciale sur un Média Presse est soumis aux conditions spécifiques suivantes qui s'ajoutent aux autres dispositions des présentes conditions générales de vente. Toutefois en cas de contradiction entre une disposition spécifique du présent article 4 et les autres dispositions des présentes CGV, les dispositions spécifiques de l'article 4 l'emportent.

**4.2/** Sauf précision écrite contraire de l'Annonceur ou du Mandataire dans l'OI ou le contrat spécifique conclu, l'Annonceur concède à titre gratuit à la Régie les droits suivants qu'il garantit disposer : les droits de reproduire, de représenter et d'adapter la Publicité qu'il fournit directement ou indirectement, en tout ou partie sur tout support et par tout moyen dans le monde entier et à des fins d'information, de communication et de promotion des activités de la Régie et de l'Editeur auprès de tous clients et prospects notamment comme exemple de réalisation, pendant toute la durée de l'Opération Spéciale pour laquelle les éléments de la Publicité ont été fournis et pendant 3 ans à compter de la fin de cette Opération Spéciale.

**4.3/** L'Annonceur garantit la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et les directeurs de publication des Médias Presse concernés contre toute réclamation fondée sur le fait que les contenus qu'il fournit et leur diffusion dans les conditions convenues entre les parties ne seraient pas conformes à la loi applicable et/ou aux recommandations de l'ARPP, violeraient les droits d'un tiers ou leur seraient préjudiciables. L'Annonceur indemniser la Régie, l'Editeur, leurs représentants légaux et le cas échéant les directeurs de publication des médias Presse concernés et les tiendra quitte et indemne de toutes les conséquences en découlant, y compris les dommages et intérêts prononcés à leur encontre et, plus généralement, tous frais, charges et dépenses qu'ils auraient à supporter de ce fait en ce compris les honoraires et frais de conseils.

**4.4/** Dans le cas où l'Annonceur charge la Régie de concevoir et ou fournir des éléments techniques et/ou des créations nécessaires à la diffusion de la Publicité liée à l'Opération Spéciale, la Régie soumettra ces éléments pour vérification et validation préalable de l'Annonceur. L'Annonceur reste seule

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

responsable de la vérification de la conformité de l'Opération Spéciale à la législation spécifique à l'activité de l'Annonceur. L'Annonceur reste en tout état de cause entièrement responsable des informations qu'il transmet à la Régie quant aux noms, à la composition, aux qualités et aux performances de ses produits et services mis en avant dans le cadre de l'Opération Spéciale. A ce titre, l'Annonceur s'engage à vérifier les allégations portant sur ses propres produits et services. L'Annonceur garantit la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et leurs directeurs de publication des dommages et intérêts susceptibles d'être prononcés à leur encontre du fait d'une réclamation liée au non-respect de la législation spécifique à l'activité de l'Annonceur et/ ou contre toutes les conséquences d'une action qui trouverait sa source dans l'inexactitude des informations fournies par lui sur ses produits ou services.

**4.5/** Par ailleurs, l'Annonceur prend en charge l'intégralité des frais afférents à la réalisation et/ ou à l'exploitation des éléments dont il confie la fourniture et/ou la réalisation à la Régie, dans les conditions convenues entre les parties. Le montant de ces frais sera facturé à l'Annonceur. Ces éléments peuvent être protégés par des droits de la Régie ou de tiers.

Sauf précision contraire dérogatoire et écrite dans l'OI ou le contrat d'opération spéciale, l'Annonceur ne deviendra cessionnaire d'aucun droit sur ces éléments. Sous réserve du complet paiement par l'Annonceur de la facture afférente, ces éléments techniques et/ou créations ne pourront être utilisés qu'aux seules fins de (i) leur diffusion, sans modification, au sein du message et/ou de l'Opération Spéciale de l'Annonceur pour lequel ces éléments ont été fournis par la Régie (ii) uniquement dans l'espace publicitaire acheté auprès de la Régie pour les besoins de l'opération spéciale et (iii) uniquement dans le format, le territoire et la durée de diffusion convenus avec la Régie. Le cas échéant, des limites complémentaires à cette exploitation pourront être précisées dans le contrat d'Opération Spéciale. Toute exploitation non expressément autorisée et/ou en dehors des limites d'exploitation autorisées par contrat écrit par la Régie est strictement interdite.

**4.6/** Dans l'hypothèse où l'Annonceur fournit à la Régie des visuels représentant un mannequin afin de présenter ses produits ou services ou s'il confie à la Régie pour les besoins de l'Opération Spéciale le soin de photographier ou filmer un mannequin qu'il choisit et détermine, il appartient à l'Annonceur de prendre en charge (i), le cas échéant l'emploi du mannequin si les conditions légales du salariat sont réunies et les formalités liées, (ii) l'obtention d'un certificat médical attestant de la compatibilité de son état de santé à l'exercice de son métier, et le cas échéant (iii) tous les versements devant le cas échéant être effectués auprès des organismes fiscaux, administratifs et sociaux. La Régie dégage toute responsabilité à ce titre.

## 5>MODIFICATION ET ANNULATION DE L'OI

**5.1/** Toute demande d'annulation de l'OI devra être adressée par écrit à la Régie et ne prendra effet qu'à compter de son acceptation par la Régie.

**5.2/** L'annulation d'un OI ne pourra être acceptée pour un achat d'espace publicitaire classique que si la demande d'annulation parvient à la Régie au moins deux mois avant parution et six mois pour les 4èmes de couverture, doubles centrales et doubles d'ouverture. Passé ce délai, même si la Régie accepte l'annulation et ne diffuse pas la publicité, l'Annonceur reste redevable du montant intégral des OI dont l'annulation est demandée. Par dérogation à ce qui précède, même si l'annulation est demandée dans le délai prévu au premier paragraphe, toute annulation d'un OI ou d'un contrat d'Opération Spéciale par un Annonceur entraîne le paiement de l'intégralité des frais et en particulier des frais techniques nécessaires à la réalisation de l'Opération Spéciale.

## 6>CONDITIONS DE DIFFUSION – RÉCLAMATIONS ET LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ

**6.1/** La Régie adressera les justificatifs de diffusion à l'Annonceur et à son éventuel Mandataire. Toutefois, la Régie étant adhérente à l'outil e-justificatifs (ou e-justifs), conformément aux accords pris par le SPM Marketing & Publicité et l'UDECAM, deux exemplaires papier au plus seront envoyés par numéro et par agence média Mandataire utilisant cet outil, quel que soit le nombre d'Annonceurs qu'elle représente.

**6.2/** La Régie exclut toute responsabilité en l'absence de respect intégral par l'Annonceur et/ou son éventuel Mandataire des normes de la Régie et des Fiches Techniques du Média Presse concerné. Ces données sont disponibles sur le site Internet

« [https://www.lagardere.com/home/lagardere\\_publicite\\_news/techniques?normes-fiches-techniques](https://www.lagardere.com/home/lagardere_publicite_news/techniques?normes-fiches-techniques) ».

**6.3/** Toute réclamation relative à la diffusion de la publicité doit, sous peine d'irrecevabilité, indiquer les griefs reprochés et être transmise par LRAR auprès du service production de la Régie au plus tard un mois suivant la parution de la publicité à l'adresse suivante :

### LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

Service ADV  
Immeuble Sextant  
3 à 9, avenue André Malraux  
92300 Levallois-Perret

**6.4/** Dans le cas d'une repasse accordée, le même visuel doit servir pour cette nouvelle insertion, sauf si la Publicité affiche une promotion datée.

**6.5 /** Toute nouvelle diffusion doit faire l'objet d'un nouvel ordre de publicité. Il est rappelé que les réassorts presse ne comportent ni cahiers ni encarts publicitaires. Toute commande de cahiers ou d'encarts publicitaires ne concerne que la première parution.

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

## 7>TARIFS

### Définitions :

Le Chiffre d'Affaires Brut Base Achat est défini comme étant le chiffre d'affaires brut après promotions ou majorations éventuelles.

Le Chiffre d'Affaires Net avant Remise Professionnelle est défini comme étant le Chiffre d'Affaires Brut Base achat annuel après application des dégressifs.

Le Chiffre d'Affaires Net Espace est défini comme étant le chiffre d'affaires Net après application s'il y a lieu de la remise professionnelle de 15%.

Le Net Media est l'addition du Chiffres d'Affaires Net Espace et des frais techniques s'il y a lieu.

Les tarifs bruts et CGV sont modifiés chaque nouvelle année. Néanmoins, ils sont également susceptibles d'être modifiés à tout moment, en cours d'année, notamment si une nouvelle réglementation ou une nouvelle organisation de la Régie l'impose.

Toute modification des tarifs et CGV entreront en vigueur à compter de leur publication sur le site internet de la Régie (<http://www.lagardere.com>).

Les Tarifs bruts applicables à un ordre de publicité sont ceux en vigueur à la date de parution de la publicité.

Le tarif de référence est exprimé en Euros. Les tarifs encarts ne peuvent être compris que comme des communications ou publicités relatives à un seul Annonceur.

## 8> DÉGRESSIFS

Les dégressifs sont calculés en fonction du tarif applicable

Les dégressifs se calculent et s'appliquent sur le Chiffre d'Affaires Brut Base Achat annuel (hors pages échanges marchandises) hors taxes en date de parution.

Les dégressifs sont calculés sur la base d'une prévision de chiffre d'affaires annuel, validée par la Régie, ou du portefeuille d'ordres annuel de l'Annonceur et sont applicables immédiatement sur chaque facture. En conséquence, si le Chiffre d'Affaires Brut Base Achat annuel est inférieur au portefeuille à la date de facturation initiale ou par rapport à la prévision annuelle, le prix facturé sera augmenté, en fonction de l'application des grilles de dégressifs. Les dégressifs ne sont pas applicables aux éditions régionales ni aux surfaces modulaires.

### Dégressif sur volume :

Ce dégressif s'applique à l'Annonceur ou à un groupe d'Annonceurs sur la base du cumul du Chiffre d'Affaires Brut Base Achat réalisé par lui ou par son (ses) Mandataire(s). Le chiffre d'affaires généré par les échanges marchandises n'est pas inclus dans l'assiette de calcul des dégressifs volume et cumul.

### Dégressif Cumul des mandats :

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions pour lesquelles un même Mandataire a traité au moins deux Marques ou produits et a investi sur le titre pour le compte d'un ou plusieurs Annonceurs ou groupe d'Annonceurs. En cas de non-respect des CGV, notamment concernant les délais de paiement, le versement intégral du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

## 9>REMISE PROFESSIONNELLE

Pour les factures concernant les OI exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, la remise professionnelle de 15% est appliquée sur le Chiffre d'Affaires Net avant Remise Professionnelle hors taxe facturé, tel que défini plus haut. Elle ne pourra être accordée que si les éléments techniques nécessaires à la parution de l'insertion sont fournis conformément aux présentes CGV.

Dans le cadre d'un OI émanant d'un Mandataire, en l'absence de durée indiquée expressément dans l'attestation de mandat, celle-ci sera réputée conclue pour une durée indéterminée jusqu'à la notification de sa résiliation par l'Annonceur à la Régie. Tous les OI passés directement par l'Annonceur bénéficieront d'une remise de 15% intervenant sur le Chiffre d'Affaires Net avant Remise Professionnelle hors taxe facturé tel que défini plus haut si l'Annonceur fournit les éléments techniques nécessaires à la parution de l'insertion.

## 10> FACTURATION ET CONDITIONS DE RÈGLEMENT

**10.1/** Les tarifs sont indiqués en Euros H.T., tous les droits et taxes au taux légal en vigueur afférents aux OI et aux contrats d'opérations spéciales ou de sponsoring étant à la charge de l'Annonceur. Le cas échéant, tous frais de conversion en euros est la charge de l'Annonceur. La facture est émise en base date de parution. Conformément à la loi 93-122 du 29 janvier 1993, l'original de la facture sera directement envoyé à l'Annonceur et un exemplaire au Mandataire.

**10.2/** Les factures et avoirs sont établis au moins mensuellement par la Régie au nom de l'Annonceur, avec un exemplaire conforme à l'original à l'adresse du Mandataire expressément habilité pour le règlement, conformément à la confirmation de mandat. Les frais techniques peuvent être facturés avant la diffusion.

**10.3/** L'Annonceur est dans tous les cas responsable du paiement du prix facturé par la Régie et reste redevable du règlement à défaut de paiement du Mandataire. Le paiement ou l'avance effectué au Mandataire par l'Annonceur ne le libère pas vis-à-vis de la Régie.

**10.4/** Pour tout OI qui émanerait d'un Mandataire, la Régie se réserve le droit d'exiger un engagement de paiement direct de

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

l'Annonceur dans le cas où le Mandataire ne présenterait pas de garanties financières suffisantes. Dans le cas où le Mandataire a réglé la Régie, il ne pourra se prévaloir ultérieurement du non-paiement éventuel de l'Annonceur pour réclamer le remboursement des sommes versées. La Régie se réserve le droit d'exiger le règlement avant la diffusion ou une caution bancaire moyennant un escompte de 1% du montant TTC de la facture. Tout élément qui pourrait entraîner un risque de non-paiement des factures, tel que modification dans la situation juridique ou financière de l'Annonceur, incident ou retard de paiement, justifie que la Régie modifie, du moins provisoirement, les conditions de paiement de l'Annonceur.

**10.5/** Pour un paiement parvenu à nos services comptables dans les 20 jours ouvrables suivant la date de facture, un escompte de 0,3% du montant TTC de la facture est accordé.

**10.6/** Aucune réclamation concernant la facturation ne sera admise si elle n'a pas été effectuée par LRAR à la Régie à l'attention de l'Administration des Ventes dans les 15 jours suivant la date de facturation, à l'adresse suivante :

## LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

Service ADV - Sextant  
3 à 9, avenue André Malraux  
92300 Levallois-Perret

**10.7/** En cas de litige ou d'attente d'avoir, l'Annonceur et son éventuel Mandataire payeur s'obligent à payer sans aucun retard la partie non contestée de la facture.

**10.8/** Pour tout nouvel Annonceur, le règlement sera demandé à la remise de l'OI. L'exécution du contrat par la Régie n'interviendra qu'à l'issue de l'encaissement effectif du règlement.

Pour toute commande inférieure à 1.000 € TTC, le paiement se fera comptant le jour de la commande par chèque. Pour toute commande comprise entre 1.000 € TTC et 7.499 € TTC le paiement se fera au jour de l'OI par chèque ou virement bancaire. Dans les autres cas, le paiement devra être effectué à la Régie par chèque ou par virement bancaire à 45 jours fin de mois date de parution prévue dans l'OI. Tous les règlements sont effectués à l'ordre de :

## LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

Service ADV - Sextant  
3 à 9, avenue André Malraux  
92300 Levallois-Perret

Le règlement sera effectif le jour de réception des fonds à la Régie. Toute modification donnant lieu à une nouvelle facture n'entraînera pas la modification de la date initiale d'échéance du paiement.

## 11> RETARD DE PAIEMENT ET AUTRES INEXÉCUTIONS

**11.1/** Le défaut de paiement de toute facture à l'échéance entraîne de plein droit l'exigibilité de l'ensemble des factures

émises, celles non échues ainsi que les sommes dues au titre des OI et/ ou contrats exécutés en cours de facturation et des OI / contrats en cours d'exécution. L'exécution des OI et contrats en cours pourra être suspendue. De même, tout défaut de paiement à l'échéance entraînera de plein droit déchéance du terme, pour les paiements que la Régie aurait pu accorder.

En outre à défaut de paiement de toute facture à échéance, des intérêts de retard seront dus en sus du principal. Les intérêts de retard seront exigibles de plein droit, le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture, sans qu'un rappel ne soit nécessaire, selon un taux d'intérêt annuel de 11% qui s'appliquera sur les sommes non réglées au prorata du nombre de jours de retard. Conformément à l'article L.441-6 du Code de commerce, une indemnité de 40 € sera réclamée de plein droit à compter du lendemain de la date d'échéance au titre des frais de recouvrement ; il pourra être réclamé une indemnité complémentaire sur justification.

**11.2/** L'Annonceur et le cas échéant, son Mandataire payeur sont mis en demeure de payer les factures, intérêts de retard et indemnités de frais de recouvrement, par leur seule exigibilité, conformément à l'article 1344 du code civil.

**11.4 /** clause pénale. Si la carence de l'Annonceur rend nécessaire un recouvrement contentieux, ce dernier s'engage à régler en sus du principal, des intérêts, des frais, dépens et émoluments ordinairement et légalement à sa charge, une indemnité fixée à 15% du montant en principal TTC de la créance restant due à ce titre, et ce, à titre de dommages et intérêts conventionnels et forfaitaires pour le préjudice résultant du recouvrement contentieux. Toute lettre ou acte valant mise en demeure à l'introduction d'une procédure de recouvrement vaut également recouvrement contentieux.

Sans préjudice des précédents cas de l'article 10, en de non-respect par l'Annonceur de ses obligations quelles qu'elles soient, la Régie pourra appliquer toutes sanctions prévues par la loi française et notamment résilier le contrat pour l'avenir de plein droit, sans intervention judiciaire.

## 12> RÉCLAMATIONS ET LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ

La Régie est tenue à une obligation de moyens quant à la diffusion des messages publicitaires. Aucune réclamation portant sur la qualité des éléments techniques ne sera recevable lorsque ceux-ci ont été transmis directement par l'Annonceur ou son Mandataire, à l'imprimeur ou à un prestataire extérieur.

Aucune autre réclamation ne sera recevable concernant les retombées commerciales, l'environnement rédactionnel ou publicitaire de l'insertion publicitaire. La Régie exclut toute responsabilité à ce titre.

La responsabilité de la Régie limitée aux préjudices directs résultant strictement d'une faute de la Régie prouvée par l'Annonceur et à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit.



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÈGLEMENT DE LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS

Le délai de prescription de l'action à l'encontre de la Régie s'éteint à l'issue d'une durée d'un an à compter de la première diffusion du message concerné dans le Média presse en régie chez LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS.

## 13> TRAITEMENTS DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

13.1/ Dans l'hypothèse où l'Annonceur solliciterait la liste nominative des salariés étrangers employés par la Régie et soumis à autorisation de travail en application de la loi, cette liste ne serait transférée à l'Annonceur que pour la seule finalité suivante : permettre à l'Annonceur de prouver son respect des articles L8254- 1 et D.8254-2 du code du travail. L'Annonceur serait seul responsable de traitement de cette finalité au sens de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dite « Informatique & Libertés » et du Règlement européen n°2016-679 de protection des données personnelles du 27 avril 2016, ou toute législation ou réglementation qui viendrait s'y substituer ou les compléter (ci-après ensemble « Loi sur la Protection des Données Personnelles »)

En outre dans un tel cas, l'Annonceur s'engage et garantit qu'il n'utilisera pas ces données à d'autres fins, qu'il ne transférera pas ces données à quelque tiers ce que ce soit et qu'il mettra en place toutes précautions et mesures utiles afin de préserver la sécurité et la confidentialité des informations afin notamment d'empêcher qu'elles ne soient déformées ou endommagées ou communiquées à des personnes non autorisées, qu'elles fassent l'objet d'une utilisation détournée ou frauduleuse. L'Annonceur garantit la Régie et ses représentants légaux de toutes les conséquences résultant d'un manquement à cet engagement.

13.2/ La Régie, en qualité de responsable de traitement, peut collecter et traiter des données à caractère personnel des personnes physiques travaillant chez ses Clients Annonceur ou Mandataire, pour les besoins de la négociation, la conclusion et l'exécution du contrat entre la Régie et l'Annonceur notamment pour effectuer des opérations relatives à la gestion des clients concernant les contrats, les commandes, les factures, la gestion des comptes clients, le suivi de la relation client et du service après-vente, la gestion des droits des personnes concernées, afin d'identifier les personnes en relation avec la Régie et de suivre son activité, le cas échéant pour lui donner des informations sur l'activité de la Régie. Ces données sont conservées par LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS jusqu'à la fin de sa relation commerciale avec le Client collaborant avec la personne concernée ou jusqu'à ce que LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS soit informée de la fin de la collaboration des personnes concernées avec ses Clients Annonceurs et/ou Mandataires, si cet événement intervient avant la fin de la relation commerciale. Chaque collaborateur concerné de l'Annonceur et/ou de son Mandataire dispose des droits tels que prévus par la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dite « Informatique & Libertés » et du Règlement européen n°2016-679 de protection des données personnelles du 27 avril 2016. Pour exercer ces droits, il peut adresser un e-mail à l'adresse suivante :

[donneespersonnelles-lpn@lagarderenews.com](mailto:donneespersonnelles-lpn@lagarderenews.com).

## 14> FORCE MAJEURE

Dans le cas d'un événement revêtant les caractéristiques de la force majeure au sens de l'article 1218 du code civil, rendant impossible la diffusion du message, la responsabilité de la Régie et/ou des Editeurs ne pourra être recherchée.

## 15> LOI APPLICABLE ET CLAUSE D'ATTRIBUTION DE JURIDICTION

15.1/ La loi française est applicable aux présentes CGV.

15.2/ Tout différend découlant de la validité, l'interprétation comme de l'exécution des présentes CGV, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie, relèvera de la compétence du tribunal de commerce de Nanterre.