

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal du Dimanche

52 n° par an

149 843 exemplaires, ACPM OJD, DFP DSH 2018-2019

1 197 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

343 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n°3808 daté janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



S I M P L E

D O U B L E

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page 63 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

| | | | |
|--|----------|-------------------------|-----------|
| Der - Page | 95 000 € | Double d'ouverture | 152 000 € |
| 1 ^{er} recto - Page | 92 000 € | | |
| 2 ^e recto - Page | 90 000 € | | |
| 3 ^e recto - Page | 85 000 € | Centrale : | |
| 3 ^e recto - 1/2 page | 47 000 € | Double page | 149 000 € |
| 3 ^e recto - News | 44 800 € | Double 1/2 page | 97 700 € |
| 3 ^e recto - 1/4 page | 27 000 € | Double News/Col. Morris | 74 000 € |
| Ouverture rubrique Plaisirs - 1/4 page | 27 000 € | | |

FORMATS SPÉCIAUX

| | | | |
|----------------|----------|--------------------|----------|
| Tétris | 47 000 € | | |
| Bandeau de Une | 35 000 € | | |
| Pavé centré | 35 000 € | Double pavé centré | 50 000 € |
| Oreille de Une | 30 000 € | | |

CATÉGORIES TARIFAIRES

RUBRIQUES

| | | | |
|-----------------------|----------|---------------------------|-----------|
| Page | 79 200 € | Double page | 134 800 € |
| 1/2 page | 45 500 € | Double 1/2 page | 74 200 € |
| News+ | 44 000 € | Double News / Col. Morris | 68 400 € |
| News / Colonne Morris | 43 400 € | | |
| 1/3 page | 35 000 € | | |
| 1/4 page | 25 700 € | | |
| 1/8 page | 16 000 € | | |
| MM/COL | 65 | | |

RECTO

| | |
|-----------------------|----------|
| Page | 71 000 € |
| 1/2 page | 40 200 € |
| News+ | 39 000 € |
| News / Colonne Morris | 38 000 € |
| 1/3 page | 30 000 € |
| 1/4 page | 21 600 € |
| 1/8 page | 14 500 € |
| MM/COL | 55 |

VERSO

| | |
|-----------------------|----------|
| 1/2 page | 35 100 € |
| News / Colonne Morris | 32 400 € |
| 1/3 page | 27 000 € |
| 1/4 page | 19 400 € |
| 1/8 page | 13 500 € |
| MM/COL | 49 |

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal du Dimanche



DÉGRESSIF VOLUME*

| | | |
|---------------------|-------------|-----|
| CA brut à partir de | 50 000 € | 2% |
| CA brut à partir de | 150 000 € | 4% |
| CA brut à partir de | 350 000 € | 6% |
| CA brut à partir de | 550 000 € | 8% |
| CA brut à partir de | 750 000 € | 10% |
| CA brut à partir de | 1 000 000 € | 12% |

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

| | |
|---|----|
| CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro | 3% |
|---|----|

* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

| | |
|-----------------------------|--|
| Successivité | +15% |
| Emplacement de rigueur | +15% |
| Premier annonceur sectoriel | +20% sur l'insertion concernée |
| Majoration multi-annonceurs | +25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding) |

CONTACTS

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice Déléguée Pôle Presse
Fabienne BLOT 01 87 15 49 19

Directrice de Publicité
Frédérique VACQUIER 01 87 15 49 32

Directeurs de clientèle
Alexandre BOUGEARD 01 87 15 49 27
Raphaëlle LUNEAU 01 87 15 49 29
Caroline MAGRANGEAS 01 87 15 49 26
Anne LEFEUVRE 01 87 15 49 28
Secteurs : Cinéma, arts et scène

Coordinatrice commerciale
Julie GOUDARD 01 87 15 49 30

ENCARTS/ TECHNIQUE

Véronique FIEZ 01 87 15 45 44
Elisabeth DUBOIS 01 87 15 45 35

Adresses mail : initialeprenomnom@lagardere-news.com

Exemples :

Jean Dupont = jdupont@lagardere-news.com
Marie-Sophie Dupuis = msdupuis@lagardere-news.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Normes et fiches techniques :

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Profils techniques :

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.presse-magazine.com/documentation-technique>

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal
du Dimanche

JDD COMMUNICATION

Chiffres du JDD

149 843 exemplaires, ACPM OJD, DFP DSH 2018-2019

1 197 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

343 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1^{er} janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



La grande histoire des Playmobil



RÉFÉRENCES TARIFAIRES

N A T I O N A L

| | |
|---------|-----------|
| 1 page | 79 200 € |
| 2 pages | 135 000 € |
| 4 pages | 270 000 € |
| 8 pages | 540 000 € |

I D F

| | |
|---------|-----------|
| 1 page | 52 300 € |
| 2 pages | 100 000 € |
| 4 pages | 200 000 € |
| 8 pages | 400 000 € |

DÉGRESSIF VOLUME*

| | | |
|---------------------|-------------|-----|
| CA brut à partir de | 50 000 € | 2% |
| CA brut à partir de | 150 000 € | 4% |
| CA brut à partir de | 350 000 € | 6% |
| CA brut à partir de | 550 000 € | 8% |
| CA brut à partir de | 750 000 € | 10% |
| CA brut à partir de | 1 000 000 € | 12% |

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS

| | |
|---|----|
| CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro | 3% |
|---|----|

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

| | |
|-----------------------------|--|
| Successivité | +15% à partir de la 2 ^{ème} successivité |
| Emplacement de rigueur | +15% |
| Premier annonceur sectoriel | +20% sur l'insertion concernée |
| Majoration multi-annonceurs | +25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding) |

CONTACTS

ÉQUIPE COMMERCIALE

| | |
|---|----------------|
| Directrice Déléguée Pôle Presse Fabienne BLOT | 01 87 15 49 19 |
| Directrice de Publicité Frédérique VACQUIER | 01 87 15 49 32 |
| Directeurs de clientèle Alexandre BOUGEARD | 01 87 15 49 27 |
| Raphaëlle LUNEAU | 01 87 15 49 29 |
| Caroline MAGRANGEAS | 01 87 15 49 26 |
| Anne LEFEUVRE | 01 87 15 49 28 |
| <i>Secteurs : Cinéma, arts et scène</i> | |
| Coordinatrice commerciale Julie GOUDARD | 01 87 15 49 30 |

ENCARTS/ TECHNIQUE

| | |
|------------------|----------------|
| Véronique FIEZ | 01 87 15 45 44 |
| Elisabeth DUBOIS | 01 87 15 45 35 |

Adresses mail : initialeprenomnom@lagardere-news.com

Exemples :

Jean Dupont = jdupont@lagardere-news.com
Marie-Sophie Dupuis = msdupuis@lagardere-news.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Normes et fiches techniques :

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Profils techniques :

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.presse-magazine.com/documentation-technique>

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal
du Dimanche

Mes Dimanches

Chiffres du JDD

149 843 exemplaires ACPM OJD, DFP DSH 2018-2019

1 197 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

343 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1^{er} janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



S I M P L E

D O U B L E

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page 63 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

Der - Page 95 000 €
1^{er} recto - Page 92 000 €
2^e recto - Page 90 000 €

Centrale :
Double page 149 000 €
Double 1/2 page 97 700 €
Double News/Col. Morris 74 000 €

FORMATS SPÉCIAUX

Tétris 47 000 €
Pavé centré 35 000 € Double pavé centré 50 000 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

RUBRIQUE

| | | | |
|-----------------------|----------|---------------------------|-----------|
| Page | 79 200 € | Double page | 134 800 € |
| 1/2 page | 45 500 € | Double 1/2 page | 74 200 € |
| News+ | 44 000 € | Double News / Col. Morris | 68 400 € |
| News / Colonne Morris | 43 400 € | | |
| 1/3 page | 35 000 € | | |
| 1/4 page | 25 700 € | | |
| 1/8 page | 16 000 € | | |
| MM/COL | 65 | | |

RECTO

Page 71 000 €
1/2 page 40 200 €
News+ 39 000 €
News / Colonne Morris 38 000 €
1/3 page 30 000 €
1/4 page 21 600 €
1/8 page 14 500 €
MM/COL 55

VERSO

1/2 page 35 100 €
News / Colonne Morris 32 400 €
1/3 page 27 000 €
1/4 page 19 400 €
1/8 page 13 500 €
MM/COL 49

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Le Journal
du Dimanche

Mes Dimanches 



DÉGRESSIF VOLUME*

| | | |
|---------------------|-------------|-----|
| CA brut à partir de | 50 000 € | 2% |
| CA brut à partir de | 150 000 € | 4% |
| CA brut à partir de | 350 000 € | 6% |
| CA brut à partir de | 550 000 € | 8% |
| CA brut à partir de | 750 000 € | 10% |
| CA brut à partir de | 1 000 000 € | 12% |

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

| | |
|---|----|
| CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro | 3% |
|---|----|

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

| | |
|-----------------------------|--|
| Successivité | +15% |
| Emplacement de rigueur | +15% |
| Premier annonceur sectoriel | +20% sur l'insertion concernée |
| Majoration multi-annonceurs | +25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding) |

CONTACTS

ÉQUIPE COMMERCIALE

Directrice Déléguée Pôle Presse
Fabienne BLOT 01 87 15 49 19

Directrice de Publicité
Frédérique VACQUIER 01 87 15 49 32

Directeurs de clientèle
Alexandre BOUGEARD 01 87 15 49 27
Raphaëlle LUNEAU 01 87 15 49 29
Caroline MAGRANGEAS 01 87 15 49 26
Anne LEFEUVRE 01 87 15 49 28
Secteurs : Cinéma, arts et scène

Coordinatrice commerciale
Julie GOUDARD 01 87 15 49 30

ENCARTS / TECHNIQUE

Véronique FIEZ 01 87 15 45 44
Elisabeth DUBOIS 01 87 15 45 35

Adresses mail : initialeprenomnom@lagarderenews.com

Exemples :
Jean Dupont = jdupont@lagarderenews.com
Marie-Sophie Dupuis = msdupuis@lagarderenews.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Normes et fiches techniques :

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news-603092.html>

Profils techniques :

<https://www.lagardere.com/groupe/lagardere-publicite-news/lagardere-publicite-news-specifications-presse-603098.html>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>

LAGARDERE PUBLICITE NEWS - Immeuble Sextant - 3-9 avenue André Malraux 92 300 Levallois-Perret